

RESUMEN SINTÉTICO DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES Y EVENTOS REALIZADAS POR EL VISIT USA COMMITTEE, ENTRE ENERO 2011 Y DICIEMBRE 2012:

1) PUNTA TRAVEL SHOW – Punta del Este Uruguay, Enero 2011

Hotel Conrad – Punta del Este, Uruguay – Enero 20 al 22, 2011.

El comité realizó la convocatoria a los socios y participó activamente en la organización y concreción del “Sector USA”, y la supervisión del traslado sin cargo desde Bs.As. a Punta del Este, del material promocional y folletería de los socios expositores.

2) ECTU (Workshop - Encuentro de comercialización Turística), Marzo 2011

Hotel Hilton, Buenos Aires, Marzo 31, 2011

El comité realizó la convocatoria, para la participación de sus socios como expositores, integrados en el sector exclusivo “Visit USA”, completando satisfactoriamente los lugares asignados por la organización del evento.

De acuerdo con los procedimientos habituales, la comisión negociada con la organización en el momento de percibirla se reintegra totalmente en beneficio de los socios expositores.

3) CONVOCATORIA EN APOYO Y COLABORACIÓN AL EVENTO LA CUMBRE 2011 - Marzo 2011 La Cumbre Trade Show 2011 – Las Vegas, EEUU – 07 Sep. 2011.

El comité Visit USA – BUE, en conjunto con la empresa “Reed Exhibitions”, organizadora del evento “La cumbre”, representada por el Sr. Gastón Isoldi, invitaron a los asociados a una reunión informativa que se formalizó en las oficinas de Miami CVB, el 30/03/2011.

La convocatoria incluyó un breve agasajo a los socios asistentes de Argentina y Uruguay, consistió en la entrega de material e información general del evento por parte del Sr. Isoldi, y la participación interactiva de los socios concurrentes con los organizadores, para evacuar consultas y solicitar mayores incentivos ó beneficios exclusivos.

4) APOYO Y COLABORACIÓN WORKSHOP VISIT FLORIDA, Mayo 2011 VISIT FLORIDA SEMINARIO – Buenos Aires y Montevideo.

En Buenos Aires: Hotel Sheraton Buenos Aires, Mayo 4, 2011

El comité de Argentina, se puso a disposición de los organizadores del evento, y colaboró en la recepción y orientación de los concurrentes al seminario, aportando las bolsas colectoras de material con Logo del “Visit USA Committee”.

En Montevideo: Hotel Radisson Montevideo, Mayo 6, 2011

El comité de Uruguay, realizó la convocatoria de los participantes, actuando en conjunto con los organizadores del evento.

5) POW WOW 2011, San Francisco 21 al 23/05/11.

Participación Visit USA Committee de Argentina y Uruguay

El Visit USA Committee Argentina-Uruguay participó con una numerosa delegación de socios, constituida por empresarios Argentinos y Uruguayos interesados en proyectar y acrecentar sus negocios con los estados Unidos.

El Señor Luis Correa Córdoba como presidente de la institución, junto a la sección comercial de la Embajada de los estados Unidos, asistieron durante la feria a las reuniones con todos los Visit Usa Committees de Latinoamérica para tratar las problemáticas, proyectos y futuras oportunidades de negocios para el beneficio de sus socios miembros.

6) DESPEGAR CAPACITACIÓN, Buenos Aires Julio 12 al 14, 2011

El Visit USA Committee Argentina, coordinó los seminarios de capacitación que brindaron los principales destinos socios del comité (Miami; Orlando; California New York; Tampa, St. Petersburg; Ft. Lauderdale y Puerto Rico) al personal de la empresa Despegar.

7) LA CUMBRE 2011

Participación Visit USA Committee Argentina

El Visit USA Committee Argentina representado por su Presidente Sr. Luis Correa Córdoba, participó con una numerosa delegación de socios, interesados en proyectar y acrecentar sus negocios con los estados Unidos.

8) ROAD SHOW ROSARIO-CÓRDOBA, 12 y 13 de Octubre 2011

El Visit USA Committee Argentina, organizó con gran éxito de convocatoria un Road Show en Rosario y Córdoba, con la participación de veintisiete expositores. Se distinguió a los profesionales participantes con la entrega de certificados y finalmente se sortearon importantes premios aportados por el Main Sponsor del evento "Copa Airlines"

Un bus chárter traslado desde y hasta BUE, a los expositores durante todo el "Road Show".

En Rosario, 12 Octubre: Hotel Plaza Real - Workshop y Seminarios de capacitación y actualización.

En Córdoba, 13 de Octubre: Hotel Interplaza - Workshop y Seminarios de capacitación y actualización

9) USA UPDATE SEMINAR MONTEVIDEO, URUGUAY, 17 de Nov. 2011

El Visit USA Committee Argentina, colaboró estrechamente con el Visit USA Committee Uruguay, en la realización del "**USA Update Seminar – Montevideo, Uruguay**", realizado en las instalaciones del Radisson Hotel de la Ciudad de Montevideo.

10) FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE AMERICA LATINA (FIT), Noviembre 2011

El Visit USA Committee Argentina, tuvo a su cargo la organización y coordinación del "Pabellón USA" ocupando una muy importante isla, en el sector Internacional de la feria.

Conto con el importante apoyo y participación de expositores extranjeros y locales y recibió la visita de importantes personalidades tales como

La Sra. Vilma Martinez, embajadora de los Estados Unidos en Argentina, el Cónsul General de los Estados Unidos Sr. Daniel Perrone y el Agregado Comercial Sr. James Rigassio, entre otros.

Los socios y prensa especializada fueron agasajados con un cocktail, realizado en el Stand.

11) ALMUERZO DE CAMARADERÍA Y DESPEDIDA DE AÑO, Dic. 2011

El Visit USA Committee Argentina, organizó un almuerzo de camaradería en el "Club Americano de Buenos Aires", con motivo de las fiestas navideñas y despedida del año. El evento se desarrolló en un clima muy ameno y con una importante participación.

12) ECTU (Workshop - Encuentro de comercialización Turística), Marzo 2012

Hotel Hilton, Buenos Aires, Marzo 27, 2012

El comité realizó la convocatoria, para la participación de sus socios como expositores, integrados en el sector exclusivo "Visit USA", completando satisfactoriamente los lugares asignados por la organización del evento.

De acuerdo con los procedimientos habituales, la comisión negociada con la organización en el momento de percibirla se reintegra totalmente en beneficio de los socios expositores.

13) POW WOW 2012, Los Angeles – California, Abril 22 al 25, de 2012

Participación Visit USA Committee Argentina

El Visit USA Committee Argentina participó con una numerosa delegación de socios, constituida por empresarios Argentinos interesados en proyectar y acrecentar sus negocios con los estados Unidos.

El Señor Luis Correa Córdoba como presidente de la institución, junto a la sección comercial de la Embajada de los estados Unidos, asistieron durante la feria a las reuniones con todos los Visit Usa Committees de Latinoamérica para tratar las problemáticas, proyectos y futuras oportunidades de negocios para el beneficio de sus socios miembros.

14) USA UPDATE SEMINARS – BUENOS AIRES, Mayo 2012

El Visit USA Committee Argentina, organizó con gran éxito de convocatoria un Work Shop y Update Seminars, en el "725 Continental Hotel" de Buenos Aires.

Al evento fueron invitadas las agencias de viajes de Capital Federal y Gran Buenos Aires, las que concurrieron en gran número colmando el workshop y el salón auditorio en cada una de las disertaciones.

Los profesionales visitantes fueron agasajados con coffee y snak, permanente, fueron distinguidos con la entrega de certificados y finalmente se sortearon importantes premios aportados por los expositores.

15) COCKTAIL 25 ANIVERSARIO, Mayo 2012

Para celebrar su 25 aniversario, el Visit USA Committee Argentina, realizó un cocktail en los salones de la Residencia de la Embajadora de los Estados Unidos.

Concurrieron al evento los socios del comité en su inmensa mayoría, autoridades de la Embajada de los Estados Unidos, personalidades invitadas y medios de prensa.

Durante el transcurso del evento en un emotivo acto, se entregaron plaquetas conmemorativas a todos los past presidents.

16) LA CUMBRE, The Americas´s travel Industry, Orlando, Florida, Septiembre 5 - 7, 2012

Participación Visit USA Committee Argentina

El Visit USA Committee Argentina representado por su Vicepresidente Sr. Gabriel Sánchez, participó con una numerosa delegación de socios, interesados en proyectar y acrecentar sus negocios con los estados Unidos.

17) USA UPDATE SEMINARS SALTA, Septiembre 2012

El Visit USA Committee Argentina, organizo con gran éxito de convocatoria un Work Shop y Update Seminars, en el "Sheraton Salta Hotel" de la Ciudad de Salta.

En el evento se recibieron agencias de viajes de Salta, Jujuy y Tucumán.

Las agencias de Tucuman dispusieron de un Minibús Chárter que los traslado al evento.

Los profesionales visitantes fueron agasajados con coffee y snak, de bienvenida y un exquisito cocktail-almuerzo, posteriormente fueron distinguidos con la entrega de certificados y finalmente se sortearon importantes premios aportados por los expositores.

18) FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE AMERICA LATINA (FIT), 3 al 6 Noviembre 2012

El Visit USA Committee Argentina, tuvo a su cargo la organización y coordinación del "Stand USA" ocupando media isla, en el sector Internacional de la feria.

Conto con el importante apoyo y participación de expositores extranjeros y locales y la especial participación de las secciones comercial, consular y Cultural de la Embajada de los Estados Unidos.

Se recibió la visita de importantes personalidades tales como La Sra. Vilma Martínez, embajadora de los Estados Unidos en Argentina, el Cónsul General de los Estados Unidos Sr. Daniel Perrone y el Agregado Comercial Sr. James Kolodith, entre otros.

El Visit USA Committee Argentina, organizo durante la feria una conferencia de prensa que tuvo como orador al cónsul General de los Estados Unidos Sr. Daniel Perrone, quien disertó sobre "Visas" y conto con una importante concurrencia de medios nacionales y especializados.

19) Clarin 365

El Visit USA Committee presento a sus asociados una propuesta en conjunto con la tarjeta de lectores del diario Clarin "Clarín 365"

La propuesta destinada a los Bureau de los destinos, Tour Operadores y Compañías Aereas y consitio en armar entre todos un programa turístico a Estados Unidos, con un precio especial para los socios de "Clarín 365", obteniendo a cambio una amplia publicidad masiva sin costo alguno.

Finalmente "Copa Airlines", "Clarín 365" y el "Visit USA Committee Argentina" como co-organizador, realizaron una promocion por el termino de seis (6) meses.

20) REUNIÓN DE CAMARADERÍA Y DESPEDIDA DE AÑO, Dic. 2012

La comisión directiva del Visit USA Committee Argentina, invito a sus asociados a un almuerzo informal, para dar la bienvenida a las nuevas autoridades del comité, aprovechando para celebrar por la despedida del año 2012.

Conto con la importante presencia de autoridades de la Embajada de los Estados Unidos en Buenos Aires.

21) REUNIONES CON LA EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS – BUENOS AIRES

10 de Mayo 2011, Reunión de la comisión directiva del Visit USA Committee con el Sr. James Rigassio y la Sra. Diana Brandon

11 de Agosto 2011; Reunión de la comisión directiva del Visit USA Committee con el Sr. James Rigassio, Diana Brandon y el representante del Visit USA Committee de Paraguay Sr. Daniel Oviedo.

30 de Septiembre 2011, almuerzo en el Club Americano, Invitación del Consejero Comercial Sr. James Rigassio a la comisión directiva.

22 de diciembre 2011, invitación del Sr. James Rigassio a la comisión directiva del Visit USA Committee.

13 de Junio 2012, almuerzo de despedida al Consejero Comercial Sr. James Rigassio

19 de Junio 2012, invitación a la comisión directiva del Cónsul General Sr. Daniel Perrone.

09 de Agosto 2012, Presentación del nuevo consejero Comercial Sr. James Koloditch

22) FLYERS AL MEDIO TURÍSTICO (Operadores, Agencias de Viajes, Medios de Prensa, Personalidades)

Se realizaron periódicas comunicaciones enviadas en forma de flyers, a una amplia base de datos, realizada vía web aportando una fuerte presencia institucional e informando acerca de: Visas; Novedades de los Destinos; propuesta de los operadores; etc. relacionados con el destino USA.

23) COBRANZA DE CUOTAS ATRASADAS AÑOS 2009 Y 2010.

El comité designó a la socia Sra. Sara Bogin como encargada para la gestión del reclamo y cobranza de las cuotas sociales atrasadas, proveyéndole listados, información complementaria y apoyo institucional para llevar adelante su tarea.

En una inmejorable gestión, se logró recuperar la casi totalidad de las cuotas e inscripciones, atrasadas de los años 2009 y 2010.

24) Actualización permanente de la página Web.

Se continuó con la permanente actualización de la página Web, en lo referente a cambios solicitados por los socios (Logo, e.mail, etc.). Subir nuevos eventos a la "Galería de Fotos". Subir nuevos Newsletters a l sector de "Prensa". Etc.

25) Información permanente a través de News y Gacetillas.

Mediante newsletters y gacetillas, el comité mantuvo una permanente y fluida comunicación con sus asociados, transmitiendo noticias, acontecimientos, invitaciones, propuestas, acciones realizadas, gestiones administrativas, etc. en función informar, y mantener una relación activa con sus asociados.